**Reklama neklamá**

Gramatická chyba v nadpisu článku má nás čtenáře vybudit ke bdělosti, zda nás reklama nesvádí na scestí. Ve své podstatě reklama nemusí být zlá, ale komerční reklama má ve své podstatě zakotvené, že chce prodávat a vydělávat. Nejde ji o osvětu, ani o jiné lidumilné konání, ale především o zisk. Mně v tuto chvíli jde o reklamu ve školství, konkrétně v předškolní výchově. Vedle státních školek existují různá soukromá zařízení, miniškolky a agentury, které se však na rozdíl od těch státních musí především uživit. Musí si na sebe vydělat, což je hlavní cíl. Prezentovat aktivity školy není vůbec špatné, naopak je to dokonce žádoucí, aby rodiče věděli, co jejich ratolesti ve školním zařízení dělají. Nicméně by se věci pokud možnost neměly nafukovat, ale informaci by měla být co nejvíce civilní a pravdivá. Tedy prezentovat to, co se skutečně dělá.

Kam touto úvahou mířím? Sleduji kolem sebe, jak se různá soukromá zařízení „podbízejí“ rodičům a svoji činnost zaštiťují různými názvy univerzit, jmény různých věhlasných vzdělávacích kurzů, případně šermující moderními a cizími slovy jako polytechnická výchova, dynamický rozvoj mozkových hemisfér atd. Hlavním cílem je nalákat rodiče, že právě v tomto zařízení z jejich dětí vyrostou malí géniové, kteří budou moci bezmála hned jít na univerzitu. Omlouvám se za dloubavou ironickou nadsázku, ale zlobí mě to, protože dost často se těmto dětem dostane naprosto průměrná, v nejlepším slova smyslu, péče, jako kdekoliv jinde. Ale rodič si to tvrdě zaplatí. Zatím bych řekl, že státní školy v České republice patří k tomu nejlepšímu co děti mohou dostat, pokud si je rodiče nenechají doma. Pokud by si někdo dal práci a přečetl si Rámcový vzdělávací program, případně si alespoň přečetl Školní vzdělávací program, tak zjistí, že většina školek dělá to samé a mnohem víc. Jenže reklama je lákavá svojí stručností a jednoduchostí, nikoho nezatěžuje zdlouhavým čtením, argumentováním, vysvětlováním, jen trefně osloví a oslní. Není zlato všechno, co se třpytí, jak říká známé přísloví. Poruším svoji zásadu se podbízet a také si jako školka uděláme reklamu.

**Co děláme ve školce**

Je nutné si především stále připomínat hlavní cíle předškolní výchovy. Je jím výchova dětí a v druhé řadě vyučování dětí. Znamená to zhuštěně řečeno děti vychovat k sebeobsluze (obléknout se, najíst se příborem, umět si zavázat tkaničky), sociální orientaci (vycházet s dětmi v kolektivu, umět jednat s cizím dospělým) a psychické zralosti (naučit se slušnému chování – pozdravit, poděkovat, poprosit, omluvit se, umět být chvíli bez rodičů samostatný). Souběžně s tím dochází k rozvoji myšlenkových a emočních operací, pak teprve následují takzv. akademické vědomosti typu, jak se jmenuje nejvyšší hora Čech.

Nechci shazovat různé skvělé metody, jako je - NTC learnig – menza metoda, maxikovy polytechnické kroužky, Montessori pedagogika a další. Jsou určitě dobré a dětem mohou prospět. Nicméně obsah těchto všech skvělých kroužků je obsažen ve vzdělávacím programu pro školky. Když se podívám na programy některých těchto kurzů a jejich instruktážní videa, tak zjišťuji, že něco děláme v předmatematické výchově, něco jiného zase ve cvičení, tu stejnou logickou didaktickou pomůcku či stavebnici používáme při ranní chvilce. V rámci běžného programu ve školce máme rozvoj tělesné dovednosti dítěte, což osobně považuji za jeden ze stěžních cílů. Rozvíjení obratnosti, síly, spolupráce při hře. Jsou zde obsaženy základy lehké atletiky, gymnastiky a celé řady míčových her – vybíjená, házená, košíková, fotbal, florbal. Plně tím nahradíme „kroužek atletiky“, na kterém se ani zdaleka nedělalo tolik rozmanitých věcí. Další oblíbené kroužky jsou různé „hry na flétnu“, což u nás dělá minimálně tři paní učitelky, že s dětmi hrají na flétničky některé zkouší i další hudební nástroje. Můžeme pokračovat nabídkou „polytechnických kroužků“, na které jsme již přešli dávno, aniž bychom čekali na pokyn z ministerstva. Máme ve školce dílnu, kde se děti seznámí s pilou, svěrákem, vrtačkou, kladivem, hřebíky, kleštěmi, rašplí, hoblíkem a vytvoří si první dřevěné výrobky. Vedle toho si zkusí celou řadu řemesel, jako je zdění se skutečnými cihlami a maltou, kdy si děti postaví dům. Seznámí se s prací instalatéra, elektrikáře, konstruktéra. „Jazykové kroužky“ jsou především zastoupeny výukou rodného jazyka, který zdaleka nekončí tím, že se děti učí vyslovovat správně slabiky. Ale poslechem četby si rozvíjí bohatost slovní zásoby, učí se převyprávět příběh zpaměti či podle obrázků, učí se vyjadřovat svoje myšlenky, odpovídat celou větou, cvičí si paměť básničkami a říkadly. „Turistický oddíl“ nahrazujeme častými celodenními výlety či půldenními vycházkami a exkurzemi. Ještě bychom mohli založit kroužek „malý zahradník“, protože každá třída má svůj záhon venkovní a jeden ve skleníku. Na zahradě si trhají rybíz, třešně či víno. Také jsme nově zasadili jabloně. Dále by to byl kroužek „dopravní výchova“, kdy máme dopravní hřiště, kde s dětmi trénujeme dopravní situace, jak se správně chovat na silnici. S tím souvisí i zdravověda, jak se správně zachovat, když se něco stane. Osobně bych ještě nabídl kroužek „filmové výchovy“, kdy v každé třídě máme filmové plátno a lze zapůjčit projektor a filmy, jako doplnění jednotlivých téma, která s dětmi probíráme. Osobně se snažím děti kultivovat kvalitní filmovou tvorbou. Napadají mě další a další témata – malý vědec či výtvarník, malý tanečník, kterých se ve školce dotýkáme. Rozdíl je tedy v tom, že u nás to máte takzvaně v ceně „školkovného“, kdežto v soukromém sektoru za to zaplatíte a poměrně dost. Obecně platí stará známá pravda, že na dětech se nejlépe vydělává, to zná každý prodejce, od zmrzliny počínaje po drahé mobily konče.

**Nová klubovna**

A na závěr bych se rád pochlubil poslední novinkou. Tím, že se odstěhovalo DDM, tak nám zůstaly dvě místnosti, se kterými máme již dlouhodobé plány. Bude se jednat o klubovnu. V této klubovně budou věci, které každá třída mít nemůže. Takže zde bude zařízená kuchyňka, kde paní učitelky s dětmi budou moci vařit a péci, což se již děje, ale paní učitelky si do třídy musí převážet mobilní vařič a troubu. Dále zde bude vybavená materiálová dílna s různými druhy materiálů (hlavně dřevo) a nářadí. Místnost bude moci být použita také jako laboratoř s mikroskopem. Dále jako keramická dílna, ve které bude keramická pec. Takže ať žije reklama, která neklame.

*Stanislav Zelený*